

## Il Marketing digitale e l'Intelligenza Artificiale per lo sviluppo del business

### Presentazione del corso

Il corso si colloca nell'ambito del più ampio progetto PRO- FORM: Professionisti in formazione, finanziato dalla Regione Emilia-Romagna e dal Fondo Sociale Europeo, promosso da IFOA in partenariato con CUP-ER: Comitato Unitario Permanente degli Ordini e dei Collegi Professionali dell'Emilia Romagna e destinato a liberi professionisti operanti in Emilia Romagna.

L'attività formativa è finalizzata all'acquisizione di competenze di digital marketing con un focus anche sugli strumenti di Intelligenza Artificiale, per utilizzare tali strumenti con consapevolezza e sfruttarne il potenziale. Le tecnologie digitali, applicate in particolare alla comunicazione ed al marketing, offrono grandi potenzialità per aumentare la visibilità dei prodotti e servizi offerti dai professionisti e per intercettare meglio le esigenze dei clienti, in quanto sono in grado di acquisire dal mercato importanti informazioni sulla domanda esistente o potenziale, sulle preferenze dei clienti ed i trend in corso. Alle grandi opportunità create dal marketing digitale, si sono affiancate di recente le potenzialità connesse agli strumenti che impiegano la tecnologia dell'Intelligenza Artificiale e che permettono, ad esempio, la gestione di grandi quantità di dati, la creazione di testi ed immagini, la gestione delle relazioni con il cliente tramite chatbot. La possibilità di conoscere e poter analizzare ed interpretare le propensioni, le esigenze ed i gusti dei potenziali clienti, nonché di gestire le relazioni con essi e con i clienti già acquisiti in maniera diretta e immediata, offrono ai professionisti nuovi orizzonti di crescita e la possibilità di definire ed implementare in maniera innovativa le strategie di marketing e vendita.

### Organizzazione

Il corso, della durata di **20 ore**, è aperto ai liberi professionisti, titolari di Partita Iva, operanti sul territorio della Regione Emilia Romagna, in forma singola o in forma di studio professionale.

Per favorire la partecipazione di professionisti di tutto il territorio Regionale, si intende realizzare la formazione in video conferenza modalità sincrona (webinar), salvo richieste specifiche. La piattaforma di videoconferenza utilizzata è Zoom, il cui programma è facilmente scaricabile e utilizzabile sui diversi device.

Il percorso sarà condotto con un approccio interattivo, alternando momenti di presentazione teorica, a esempi concreti ed esercitazioni legate all'utilizzo degli strumenti e tecnologie proposte, per consolidare le conoscenze e di aiutare i partecipanti a prefigurare la loro reale applicazione nel proprio contesto.

**PARTECIPANTI: MIN. 8 MAX 18** - Al raggiungimento di un numero di 18 partecipanti si valuterà se attivare nuove edizioni.

### A chi è rivolto

Il corso è rivolto a **Liberi professionisti titolari di P.iva, ordinistici o non ordinistici, che operano in forma singola o aggregata sul territorio dell'Emilia Romagna (sede legale/operativa).**

I partecipanti, che attualmente realizzano in maniera diretta o in partenariato con altri professionisti le attività di marketing e promozione attraverso canali tradizionali, sono interessati ad acquisire competenze di Digital Marketing e conoscenze legate alle potenzialità di utilizzo dell'Intelligenza artificiale.

## Come partecipare

Il libero professionista interessato a partecipare al corso potrà **inviare la propria richiesta di iscrizione attraverso il sito dell'ente IFOA.**

Per l'accesso al progetto formativo non sono previste prove teoriche o pratiche di selezione. Farà fede l'ordine di arrivo delle iscrizioni, ma con priorità assegnata ai professionisti di Ordini professionali aderenti al CUP-ER, e previa verifica dei corretti requisiti dei beneficiari:

- Libero professionista, titolare di P.IVA;
- Sede legale/operativa in Emilia-Romagna, risultante da Visura o Certificato di attribuzione di partita IVA.

L'iniziativa è soggetta al regime di aiuto "De Minimis", di cui l'impresa beneficiaria dovrà rendere la dichiarazione.

Al termine della formazione, i professionisti potranno anche usufruire di un intervento personalizzato di accompagnamento della durata di 4 ore, finalizzato all'approfondimento di alcune tematiche formative sviluppate in aula.

## Competenze

Al termine dell'intervento i professionisti beneficiari saranno in grado di:

- Definire la strategia di marketing digitale ottimale per l'attività professionale svolta;
- Conoscere i canali di comunicazione on line, al fine di promuovere servizi e prodotti e creare partnership;
- Conoscere le leve del marketing digitale e gli strumenti efficaci per un utilizzo dei social media (Facebook, Instagram, LinkedIn, ecc...) a scopo business;
- Conoscere logiche e metodi di Inbound Marketing digitale;
- Scrivere testi on line con un uso appropriato del SEM e del SEO;
- Conoscere gli strumenti di Google Analytics per analisi a scopi commerciali;
- Utilizzare gli strumenti di Google Adwords per la promozione on line di servizi e prodotti;
- Utilizzare lo storytelling ed il Visual storytelling al fine di promuovere il brand ed i servizi / prodotti offerti;
- Impostare efficacemente una strategia di email marketing verso il proprio target di clienti;
- Conoscere le potenzialità dell'intelligenza artificiale e utilizzare gli strumenti di Intelligenza Artificiale per creare contenuti, immagini, estrarre ed analizzare dati a scopo promozionale di marketing e commerciale.

## Programma

Il progetto, della durata complessiva di 20 ore, sarà articolato in 2 moduli, che tratteranno i seguenti contenuti:

### Modulo 1. WEB e SOCIAL MEDIA MARKETING – 10 ORE

- Il sito aziendale efficace: un commerciale che lavora 24/24 h e 7/7 gg
- La sezione blog dei contenuti
- DEM (Direct Email Marketing)
- La scelta tra i diversi canali (sito, blog, e-mail ecc.) e l'uso dei social media
- Come proteggere e aumentare la reputazione digitale
- SEO, SEM e Web Analytics per migliorare il posizionamento del sito aziendale
- La valutazione dei risultati e del traffico online

## Modulo 2. INTELLIGENZA ARTIFICIALE E RICERCA DI INFORMAZIONI SUL WEB – 10 ORE

- Gli strumenti di ricerca online, come realizzare una ricerca su Google e quali i principali database
- Utilizzo di strumenti di IA per la creazione dei contenuti per il sito e il blog, l'analisi della concorrenza, la pianificazione editoriale
- Utilizzo di chatbot per assistere i clienti, rispondere alle domande frequenti e gestire le richieste di supporto
- Estrazione di dati dai documenti con strumenti di IA
- Cenni sulla creazione e modifica di immagini attraverso strumenti di IA.

Al termine del corso verrà rilasciato da IFOA un **attestato di frequenza al raggiungimento del 70% delle ore corso**.

Il percorso è completamente **GRATUITO**.

### Informazioni e iscrizioni

**Sito WEB IFOA:** <https://www.ifo.it/corsi/ca-marketing-il-marketing-digitale-e-l-intelligenza-artificiale-per-lo-sviluppo-del-business/>

<b>Rosita Lamacchia</b> <b>Tel: 0522 329162</b> <b>Email: lamacchia@ifo.it</b>	<b>Elena Pergreffi</b> <b>Tel: 0522 329215 / 331 6211228</b> <b>Mail: pergreffi@ifo.it</b>
--	--

*Operazione Rif. PA 2023-20427/RER, dal titolo "PRO-FORM: Professionisti in formazione", approvata dalla Regione Emilia-Romagna con DGR 2038/2023 del 27/11/2023, co-finanziata dal Fondo Sociale Europeo Plus 2021/2027.*

Caratteristiche piattaforma webinar: La formazione verrà realizzata in modalità di videoconferenza sincrona attraverso la piattaforma ZOOM. Tale piattaforma consente la tracciabilità dell'effettiva partecipazione degli utenti all'attività formativa. È inoltre previsto l'utilizzo del Registro Elettronico delle Presenze, la cui compilazione sarà a cura del docente incaricato, secondo quanto previsto Linee Guida alla Gestione Operativa della Regione Emilia Romagna.

### CALENDARIO EDIZIONE

#### Docenti:

**Francesco Buzzoni- Marco Lambruschi (I.A)**

**Vanessa Cocco (Digital Marketing)**

MARKETING E INTELLIGENZA ARTIFICIALE 20 ORE	
Martedì 2 luglio	9.00-13.00
Martedì 9 luglio	9.00-13.00
Martedì 16 luglio	9.00-13.00
Martedì 23 luglio	9.00-13.00
Martedì 30 luglio	9.00-13.00